

Wskaźniki produkty i rezultatu

Produktu:

1. Telebim – 1 szt.
2. Plakaty – 100 szt.
3. Zaproszenia – 500 szt.
4. Ulotki – 3000 szt.
5. Wideorelacje – 2 szt.
6. Artykuł prasowy – 3 szt.
7. Artykuł internetowy – 6 szt.
8. liczba wspólnych imprez/spotkań organizowanych po raz pierwszy (wideorelacja w Limanowej i wideorelacja w Dolnym Kubinie) – 2 szt.

Rezultatu:

1. Liczba uczestników wideorelacji – 2000 osoby
2. Liczba mieszkańców, do których dotrze informacja o projekcie (rozdane ulotki) – 3000 osoby
3. Liczba instytucji współpracujących po zakończeniu projektu (Miejski Klub Sportowy „Limanovia, Mestský futbalový klub Dolný Kubín, Biuro turystyczne „LimaTur”, Turisticko – informačná kancelária) – 4 instytucje

Očakávané výstupy a výsledky:

Výrobky:

1. veľká vonkajšia obrazovka – 1 kus.
2. plagáty – 100 kusov
3. pozvanký – 500 kusov
4. letaky – 3000 kusov
5. videorelacie – 2 kusy
6. tlačové správy – 3 kusy
7. internetové správy – 6 kusov
8. množstvo imprez/ videokonferencie organizovaných prvýkrát – 2 kusy

Následky:

1. množstvo účastnikov videokonferencie – 2000 osôb
2. Počet obyvateľov, ktorý dosahuje o projekte (distribúované letáky) – 3000 osôb
3. množstvo inštitúcie spolupracujúcich po zakončení projektu (Miejski Klub Sportowy „Limanovia, Mestský futbalový klub Dolný Kubín, Biuro turystyczne „LimaTur”, Turisticko – informačná kancelária) – 4 inštitúcie